

manuel de gestion de FGC

POLITIQUE QUALITÉ DE FONDERIE GÉNÉRALE DU CANADA, UNE COMPAGNIE GLENCORE

Notre mission d'entreprise

Être un partenaire de premier choix dans le domaine des métaux non-ferreux en tant que fabricant de pièces et d'alliages à valeurs ajoutées, offrant un service adapté aux besoins de sa clientèle située à travers le monde.

Valeurs d'entreprise

- Santé, sécurité, hygiène, environnement
- Qualité des produits en fonction de la spécification des clients
- Travail d'équipe
- Communication
- Respect
- Intégrité
- Fierté
- Rentabilité de l'entreprise
- Obligation d'amélioration

Nos facteurs critiques de succès

- L'amélioration de nos produits et de nos procédés
- Favoriser des produits spécialisés nécessitant plusieurs transformations
- Utilisation efficace et optimale de matières secondaires (recyclage) obtenues à meilleur coût à partir d'un réseau établi
- Réponse rapide au client
- Attentif aux besoins du client
- Livraison à temps
- La compétence de nos ressources internes
- Flexibilité opérationnelle et repositionnement en fonction des besoins du marché



Danny Reddick
Directeur général



Jerry McIntyre
Président du local 4614 des
Métallurgistes Unis d'Amérique



Ken Hope
Agent d'affaires
United Association Local 827

Date 23 juin 2015	Copie contrôlée	Révision n° 8	Page 1 de 1
----------------------	-----------------	------------------	----------------